

## **POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**



En un afán por buscar siempre la mejora continua, no sólo de la propia organización, sino de las personas que constituyen la empresa y de la sociedad en general, en GRUPO SEM creemos importante desempeñar un papel proactivo para contribuir a la mejora de la Sociedad y al entorno que nos rodea. Para ello, hemos implantado una serie de medidas y comportamientos socialmente responsables, haciendo especial hincapié en la solidaridad y el cuidado de las personas de nuestra compañía.

### **➤ HACIA LOS EMPLEADOS:**

- La igualdad de oportunidades y compromiso de evitación de cualquier tipo de conducta o acto discriminatorio que sea detectado dentro de Grupo SEM.
- Compromiso con la formación y desarrollo de las personas de nuestra organización, dándoles oportunidades de crecimiento personal y profesional así como fomentando el empleo estable dentro de las posibilidades organizativas.
- Acuerdos con empresas colaboradoras de cara a conseguir ventajas y descuentos para las personas de nuestra organización.
- Fomento de hábitos saludables (deshabitación tabáquica, etc.).

### **➤ MEDIOAMBIENTALES**

- Consumo responsable de los recursos (energéticos, agua, papel, etc.).
- Concienciación de nuestros trabajadores en buenas prácticas.
- Gestión de residuos.
- Implantación de sistemas de gestión medioambiental.
- Fomento del consumo de pinturas con base agua en sustitución de disolventes.

### **➤ GENERALES (PROVEEDORES, CLIENTES, SOCIEDAD EN GENERAL)**

- Centro de formación propio, para formar a personal inexperto en los oficios de nuestra actividad.
- Implantación de un Código Ético (hacia empleados, clientes, proveedores, sociedad en general, etc.)
- Criterios de selección preferente hacia proveedores que valoren la RSC.
- Proyectos de mejora continua (EFQM).

- Periodos en prácticas para estudiantes y becas remuneradas para universitarios.
- Relaciones win-win con los clientes, alianzas socio-cliente.
- Procesos de selección de personal basados en la igualdad de oportunidades.
- Elevados estándares de calidad.
- Satisfacción del cliente como valor fundamental de la organización.
- Colaboraciones con ONG's, fundaciones, clubes deportivos y empresas socialmente responsables.
- Miembros de la Red Española del Pacto Mundial.
- Participación y colaboración de nuestro equipo directivo y otras personas de la organización en asociaciones empresariales, Escuelas de Negocios, Universidad, etc.